



FONDAZIONE EPILESSIA LICE ETS  
VIALE PETRARCA, 38 - 04100 LATINA  
C.F. 97609380585 – P.I. 02724180597  
REGISTRO PERSONALITA' GIURIDICHE N. 44

## Relazione Raccolta Pubblica di Fondi Anno 2021

Nell'anno 2021 la Fondazione Epilessia Lice Ets ha svolto, anche se in misura ridotta a causa della pandemia da Covid-19, attività di raccolta pubblica fondi.

La raccolta è avvenuta anche in occasione della Giornata Mondiale sull'Epilessia, che nel 2021 si è celebrata l'8 febbraio.

In occasione della giornata, si è dato vita a diverse iniziative nelle varie città italiane, come l'illuminazione di palazzi ed edifici storici e anche ad eventi online, come il contest dal titolo "Epi-Factor – Il protagonista puoi essere Tu" a mezzo del quale i pazienti hanno potuto esprimere la loro creatività e l'esperienza con la patologia e dal quale sono risultati tra i tanti partecipanti, 3 vincitori a cui si è elargito un premio.

Tali iniziative si sono potute realizzare anche grazie al sostegno da parte di società private, che hanno contribuito alla manifestazione.

Inoltre, nell'arco dell'anno, anche grazie all'informazione attraverso il proprio sito Web, a Facebook e alle campagne di sensibilizzazione, la Fondazione ha ricevuto fondi da privati e da società, che la medesima ha utilizzato non solo per la giornata ma anche per finanziare altre attività.

I fondi raccolti derivano quindi da:

- Giornata mondiale epilessia (GME)	Euro	110,00
- Fondi da società per GME	Euro	5.000,00
- Fondi da società private	Euro	2.500,00
- Fondi da privati, anche attraverso Facebook	Euro	37.836,12
- Vendita magliette	Euro	566,00
- Vendita gadget (tazze)	Euro	75,00
- Vendita libro "A volte non abito qui"	Euro	48,00

Il totale così raccolto dalle diverse attività è stato pari a Euro 46.135,12

In occasione della Giornata Mondiale sull'Epilessia sono state sostenute una serie di spese necessarie alla realizzazione delle varie iniziative, tra cui la stampa delle locandine e delle magliette con il claim "Troviamo una cura per l'Epilessia", per l'acquisto di libri inviati ai partecipanti del contest "Epi-Factor" e dei premi elargiti ai vincitori di quest'ultimo, per la registrazione di video ed interviste e per la diretta Facebook nell'arco dell'intera giornata.

Le suddette spese sono state sostenute, in parte con i fondi raccolti per la giornata, grazie anche ai contributi erogati da alcune aziende ed in parte con i contributi 5x1000, in quanto i fondi raccolti, esclusivamente per la giornata, non erano sufficienti a coprire tutti i costi.

Nell'arco dell'anno sono state inoltre sostenute altri costi per le diverse attività e per la gestione della Fondazione, sostenute interamente con i fondi raccolti.

Di seguito facciamo un elenco delle spese sostenute, in linea di massima, per le diverse attività:

- Costi per la Giornata Mondiale Epilessia	Euro	9.126,76
- Spese contratto per ufficio stampa	Euro	13.420,03
- Spese contratto gestione social network	Euro	1.803,65
- Spese di cancelleria	Euro	51,50
- Spese per consulenze contabili e fiscali	Euro	7.897,01
- Spese varie di gestione	Euro	1.079,58
- Spese promozionali	Euro	3.175,05

La Fondazione, come detto in precedenza, ha un proprio sito web <http://www.fondazionelice.it/> sul quale si possono trovare informazioni in merito a progetti, iniziative ed eventi, compresa la Giornata Mondiale che cade ogni anno il secondo lunedì di febbraio e sul quale sono indicate le modalità per fare delle donazioni.

La Fondazione ha anche una propria pagina Facebook: [www.facebook.com/fondazioneEpilessiaLICE](http://www.facebook.com/fondazioneEpilessiaLICE), con

Circa 14.800 followers, che supportano la stessa con donazioni liberali.

Inoltre, referente per ogni ulteriore info, è la società PTS SRL in Roma in Via Volturno, 2/C, Tel. 06/85355590, presso cui la Fondazione ha la propria sede amministrativa.

Latina, 29 aprile 2022

Il Presidente del CdA

Prof. Gambardella Antonio

