

# Attualità

Redazione - Federfarma

## CREDIFARMA: PRIMI BILANCI DEL 2017

I risultati relativi al 2017 presentati nel consiglio di amministrazione di Credifarma registrano una significativa crescita, al di sopra degli obiettivi prefissati. Con soddisfazione la società finanziaria dei farmacisti commenta le anticipazioni sull'andamento dell'anno appena concluso, che fa segnare un miglioramento rispetto al precedente. Il margine di interesse rimane sostanzialmente invariato, mentre prosegue la compressione di tutti i costi.

Dice l'amministratore delegato Marco Alessandrini: "La significativa crescita delle componenti commissionali e dei proventi di gestione portano a un mol di 1,1 milioni, 12% sopra il budget, mentre la sana ed equilibrata gestione del credito incide marginalmente sugli accantonamenti, consentendo di arrivare a un risultato operativo lordo di 0,87 milioni contro 0,50 milioni dell'esercizio precedente".

Credifarma sottolinea infine che "il rapporto tra le sofferenze nette e i crediti netti si dimezza, scendendo da 0,8% del 2016 all'attuale 0,4%" e che "migliora il Cet 1, che passa da 11,2% del 2016 alla stima del 14,2% del passato esercizio".

## SEMPRE PIÙ DIFFUSE LE RICETTE ONLINE

Continua la dematerializzazione delle ricette in tutte le regioni italiane che, secondo i dati forniti da Promofarma, ormai ha raggiunto mediamente in tutt'Italia l'84%. Dopo un non facile avvio, quindi, il progetto nato dall'art. 50 della Legge 326/2003 si sta ormai completamente realizzando e registra, in particolare, maggiori successi al Centro-Sud rispetto al Nord. Infatti, al primo posto si posiziona la Campania, con il 93,83% di ricette dematerializzate, seguita dal Molise (91,11%), mentre all'ultimo posto troviamo proprio la Provincia di Bolzano (64,62%).

Ecco come si posizionano le altre Regioni italiane: al terzo posto si posiziona la Provincia di Trento (90,99%), seguita nell'ordine da Sicilia (90,50%), Veneto (90,22%), Valle d'Aosta (89,74%), Piemonte (89,45%), Basilicata (88,56%), Liguria (86,44%), Lazio (85,50%), Calabria (84,85%), Umbria (84,18%), Emilia Romagna (82,54%), Lombardia (81,76%), Marche (80,60%), Puglia (77,31%), Sardegna (75,26%), Abruzzo (75,06%), Friuli V. G. (73,99%), Toscana (69,81%), Provincia di Bolzano (64,62%).

Visti i trend segnati negli ultimi anni, è presumibile che tra non molto la dematerializzazione delle ricette si concluda a livello nazionale, in modo da poter definitivamente eliminare i supporti cartacei. L'importante è ora garantire buoni collegamenti internet a livello nazionale e superare i problemi legati all'apposizione del fustello, a riprova della reale avvenuta spedizione del farmaco.

## 12 FEBBRAIO: GIORNATA DELL'EPILESSIA

Il 12 febbraio si celebra la Giornata internazionale dell'epilessia (International epilepsy day), quest'anno dedicata in particolare al tema "Come assistere il paziente durante la crisi epilettica". L'epilessia colpisce in Italia circa 500mila persone in forme diverse, al punto che gli epilettologi preferiscono parlare di "epilessie", al plurale. Uno dei sintomi caratteristici e più severi è costituito dalle crisi epilettiche, legate a una alterazione della funzionalità dei neuroni. La [Legga italiana](#) contro l'epilessia (Lice) e la [Fondazione epilessia](#) Lice intendono appunto diffondere una informazione corretta su come si deve assistere una persona in preda a una di queste crisi, perché -recita lo slogan scelto dalla società scientifica- "se sai come agire non devi aver paura di una crisi epilettica". La Giornata ha il patrocinio di Federfarma e Fofi.

Le iniziative programmate per la Giornata mondiale prevedono: un "telefono viola", una linea telefonica informativa attiva il 12 febbraio; illuminazione di viola (colore simbolo dell'epilessia) di monumenti cittadini importanti; sit in e incontri divulgativi per distribuire materiale informativo e raccogliere fondi per la ricerca; incontri nelle scuole e nelle università; confronto con le istituzioni (Regioni, Ordini dei medici) e con le strutture ospedaliere; manifestazioni locali con spettacoli e iniziative sportive. Per maggiori informazioni sulla Giornata e sulle problematiche dell'epilessia: [www.lice.it](http://www.lice.it).

## START UP VILLAGE A COSMOFARMA 2018

Prosegue per il quarto anno consecutivo l'iniziativa "Start up Village", nata dalla collaborazione tra Cosmofarma Exhibition e Wellcare, per favorire una più stretta connessione tra aziende e proposte innovative (comprese le spin-off accademiche), nei settori del benessere, nutrizione e mondo della farmacia. Nell'ambito di Cosmofarma, che si terrà alla Fiera di Bologna dal 20 al 22 aprile, un'apposita area sarà dedicata proprio allo "Start up Village", per garantire visibilità ai progetti innovativi, che potranno poi entrare a far parte dell'"Adoption program", cioè essere adottati dalle aziende partner del Village.

Nella presentazione, tenutasi a Milano giovedì 18 gennaio, sono state presentate tre delle collaborazioni maturate nel 2017 (Rowa e Pharmap; Corman e Biosfered; Difa Cooper e Macrofarm) a dimostrazione delle positive sinergie che possono nascere dall'incontro tra aziende consolidate e nuove proposte. La partecipazione poi dei rappresentanti di Italia Startup e Enterprise Ireland -nuovi partner della prossima edizione di Start up Village 2018- dimostra il successo dell'iniziativa, che, da quest'anno, assume dimensioni internazionali.